

**Astrid BAUD-ROCHE**  
**Jean-Louis ESCOFFIER**

**CONSEIL MUNICIPAL DU 19 Septembre 2022**

**QUESTION ORALE : Stratégie économie de centre ville**

Monsieur le Maire,

Depuis quelques mois, la question de l'attractivité du centre ville, du commerce et de notre économie revient régulièrement dans les débats. Nous ne comprenons toujours pas votre stratégie tant les décisions successives concernant l'aménagement commercial ou l'accompagnement du commerce et de l'artisanat local sont contradictoires.

D'un côté vous signez le permis de construire du nouveau grand magasin Lidl à l'est de la ville; et en tant que membre de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial vous votez cet été POUR l'implantation d'un Leclerc Drive, avenue de Thuyset. Ce qui fait deux grandes surfaces alimentaires supplémentaires en proximité du coeur de ville.

Aussi, vous vous obstinez dans votre politique repressive du stationnement, malgré un assouplissement que vous avez annoncé qui est bien loin d'une gestion de bon sens que l'on peut espérer. Un choix politique qui pénalise également les services aux personnes, la santé, les artisans.

Enfin, d'appels d'offre en appels d'offre, de marchés en marchés, notre collectivité fait de moins en moins travailler les artisans et entreprises locaux, qui sont nos emplois.

Alors, certes vous mettez le paquet avec des budgets importants sur l'animation et la création d'évènements. D'ailleurs, de plus en plus confiés à des prestataires extérieurs.

Ce que nous aimerions savoir, c'est quels sont vos objectifs? Quel est concrètement votre projet? Que voulez-vous? Il y a quelques mois vous nous avez vendu une nouvelle méthode de travail avec les partenaires économiques locaux, qui allait, avez-vous expliqué, révolutionner la coopération entre la collectivité et les commerces locaux. Mais aujourd'hui, tous les acteurs économiques se plaignent. Il en est de même pour les professions de santé, l'artisanat....

Par avance, merci Monsieur le Maire pour vos réponses.